

WERTE UND ZIELE

REGIONAL

Sortimentsauswahl, direkter Einkauf & regionale Verarbeitungsstruktur. Zum Erhalt der kleinen Betriebe

NÄHREND

Hochwertige, vielseitige Produkte saisonal abgestimmte Rezepte.

KLIMAPOSITIV

Ab Ende 2021 klimapositiv: Lastenradlogistik, aktiver Humusaufbau, sinnvolle Mehrweglösungen

TRANSPARENT

Wir kommunizieren: was wir denken, was wir tun und was es kostet. Für Bewusstsein und Resonanz.

IM DIALOG

Lebendige Verbindung von Stadt und Land: Austausch zwischen ErzeugerInnen, ProduzentInnen und KundInnen.

GEMEINWOHL

Orientierung an den Zielen der Gemeinwohlökonomie. Eigene GWÖ-Bilanz ab 2022.

VORBILD

Wissen teilen, Vernetzung fördern, Kooperation aufbauen.

